広報･IT／公共イメージ向上委員会

委 員 長　柳瀬 治夫
副委員長　石橋 広徳

高松グリーンロータリークラブの公共イメージと認知度を向上させるために、下記項目について、積極的かつ継続的な取り組みをおこないます。

〈公共イメージと認知度、広報項目〉
1、社会奉仕活動
2、ボランティア活動
3、国際交流
4、リーダーシップと専門知識の発展
5、高い倫理基準

〈アプローチ項目〉
1、広報活動の強化:メディアやウェブサイト、ソーシャルメディアなど
2、地域社会との構築:他の組織や団体、自治体とのパートナーシップ構築
3、地域イベントへの参加:直接的な対話を通じて、クラブの存在を知らせる
4、会員の拡大:会員拡大により公共イメージと認知度向上につながる

上記のアプローチ項目を組み合わせることにより、公共イメージと認知度の向上を図ります。